

LILIPUCIA REWOLUCJA

SBP

O małych wydawcach, którzy zmienili świat książki dziecięcej

Tom jest pionierską analizą twórczej działalności „lilipucich” wydawnictw, które zmieniły krajobraz polskiej książki literackiej i artystycznej początków XXI wieku.

Jak dowodzą autorki, kiczowi, będącemu owocem i przejawem makdonaldyzacji kultury, romantyczni szaleńcy przeciwstawili książkę wysmakowaną literacko, graficznie i edytorsko, wymuszając na wielkich oficynach przeorientowanie ich oferty. Autorki rozprawy prowadzą czytelnika przez arkania pracy wydawniczej, zaglądają na biurka redaktorów i tłumaczy, śledzą sukcesy twórców. Powstała w ten sposób panorama „lilipuciej” rewolucji – bezprecedensowego fenomenu kulturowego. (z recenzji dra hab. profesora UW Grzegorza Leszczyńskiego).

Autorki pokusiły się o analizę rynku książki dziecięcej końca XX wieku i wskazały kamienie milowe, które zadecydowały o jego przemianie w początkach XXI wieku. Omawiają różnorodne pozycje wydawane przez „wydawnictwa lilipucie”, prezentują najlepszych ilustratorów, a także udane wznowienia książek z przeszłości.

Nie było dla polskiej książki dziecięcej lepszych czasów niż obecnie” – stwierdziła Joanna Olech w 2015 roku i to twierdzenie aktualne jest do dziś.

Gdy w roku 2000 powstało niewielkie wydawnictwo Ezop, nikt nie spodziewał się, że oto nadchodzi rewolucja. A jednak już wkrótce na silnie skomercjalizowanym rynku pojawiły się kolejne małe nowatorskie oficyny, których cel od początku stanowiło publikowanie pięknych, różnorodnych książek dla dzieci - piszą autorki we wstępie do książki.



eci czasopisma „New York Times”⁵⁴. W roku 2015 *Mapy* otrzymały także nagrodę North Somerset Teachers’ Book Award 2015 w kategorii Książka edukacyjna. Ilkofilmatowy atlas Mizielińskich okazał się też absolutnym hitem eksportowe tylko „lilipucim”, lecz ogólnopolskim. Prawa na rynek francuski wydawnictwo przedało jeszcze przed ukazaniem się polskiej edycji, więc obie wersje drukowały niemal jednocześnie, podczas gdy kolejni wydawcy zagraniczni walczyli o polskie wydania atlasu w swoich krajach. Gdy ofert z jednego kraju było więcej, polskie wydawnictwo proponowało licytację, w której liczyły się nie tylko warunki finans

W opracowaniu nie sposób pominąć ogromnego międzynarodowego sukcesu opublikowanej w 2012 roku przez wydawnictwo Dwie Siostry książki Aleksandry i Daniela Mizielińskich „*Mapy: obrazkowa podróż po lądach, morzach i kulturach świata*” – którą doceniło francuskie Stowarzyszenie Bibliotekarzy, wyróżniając prestiżową nagrodą Prix Sorcières 2013 w kategorii Non Fiction, niemiecki tygodnik „Die Zeit” a także wiele innych ważnych i opiniotwórczych mediów. Polski atlas trafił również na coroczną listę sześciu najciekawszych i najpiękniejszych książek dla dzieci czasopisma „New York Times”. W 2017 roku „*Mapy*” miały już ponad 30 zagranicznych wydań.

W ten sposób „lilipucie wydawnictwa” urosły w siłę – tak stało się m.in. w przypadkach *Dwóch Sióstr*, a także *Zakamarków*.

Więcej interesujących informacji, a także grafik i odnośników oraz danych dotyczących rynku książki dziecięcej w Polsce znajdziemy w książce Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego SBP.